



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1750/ C3 / 1920

Data: 08.05.2009

Prin contestația fără număr de înregistrare la emitent(FN), înregistrată la CNSC sub nr. 11042/29.04.2009, înaintată de SC ARS ADVERTISING SA, cu sediul în Ploiești, str. Armași nr. 53, județul Prahova, cu punct de lucru în București, Splaiul Unirii nr. 16, nivel 7, sector 4, cod poștal 030122, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/58/1997, având CUI RO9118337, reprezentată prin Ștefănescu Gabriel Marian – Administrator, formulată împotriva adresei de comunicare a rezultatului procedurii de atribuire nr. 94/24.04.2009, emisă de Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit din Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, având Cod fiscal 13533790, tel. 021 4022756 și fax 021 4022753, cu sediul în București, str. Știrbei Vodă nr. 43, sector 1, în calitate de autoritate contractantă în procedura, cerere de oferte, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de publicitate în presa scrisă și audio”, cod CPV 79341000-6, s-a solicitat Consiliului anularea actului atacat, precum și obligarea autorității contractante la respingerea ca neconformă a ofertei prezentate de SC MEDIA TOUR SRL.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE

Admite contestația.

Anulează decizia de desemnare a câștigătorului procedurii, comunicată contestatoarei prin adresa nr. 94/24.04.2009.

Dispune continuarea procedurii de atribuire, cu emiterea unui nou rezultat al procedurii de atribuire, care să consemneze respingerea ofertei prezentate de SC MEDIA TOUR SRL ca neconformă.

Obligă autoritatea contractantă la efectuarea măsurilor de remediere într-un termen de maxim 12 zile de la data primirii prezentei, conform motivării de mai jos.

Executorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.