



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1959/133/C11/2128

Data: 20.05.2009

Pe rolul Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor a fost înregistrată cu nr. 12240/08.05.2009, contestația nr. 1261/30.04.2009, formulată de către S.C. ABPLUS EVENTS S.R.L., cu sediul în Iași, Șos. Iași-Ungheni nr. 2, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J22/202/1997 C.U.I. 9172069, reprezentată de Eusebia Mindirigiu, în calitate de administrator, împotriva adresei nr. 5502/27.04.2009, de comunicare a rezultatului procedurii de atribuire, emisă de UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în Suceava, Str. Universității nr. 13, județul Suceava, în cadrul cererii de oferte, organizate în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, având ca obiect "Servicii de organizare târguri și expoziții", cod CPV 79956000-0, prin care se solicită anularea deciziei susmenționate și reanalizarea ofertelor depuse și stabilirea noului câștigător al procedurii de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de către S.C. ABPLUS EVENTS S.R.L., cu sediul în Iași, Șos. Iași-Ungheni nr. 2, județul Iași, în contradictoriu cu UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA, cu sediul în Suceava, Str. Universității nr. 13, județul Suceava.

Dispune continuarea procedurii de achiziție publică.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.