



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleus nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnscc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr.3261/ 2C2 /3501

Data:20.07.2009

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 19833/26.06.2009, depusă de către SC TMUCB SA, cu sediul în București, str.Tudor Arghezi nr.8-10, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1171/91, având Cod Unic de Înregistrare 2786487, reprezentată legal de Zafir Mihaela în calitate de director general, împotriva comunicării rezultatului procedurii nr.2372/23.06.2009 emis de către COMUNA BORCEA, JUDEȚUL CĂLĂRAȘI, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în comuna Borcea, județul Călărași, în cadrul procedurii de „cerere de oferte” pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Extindere și reabilitare front captare și rețea de distribuție apă potabilă în comuna Borcea” cod CPV 45232150-8, s-a solicitat obligarea autorității contractante la anularea rezultatului procedurii nr.2372/23.06.2009 și reluarea analizei atribuirii contractului de achiziție publică.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca nefondată contestația formulată de SC TMUCB SA în contradictoriu cu COMUNA BORCEA, JUDEȚUL CĂLĂRAȘI.

Dispune continuarea procedurii de achiziție publică în cauză.

Prezenta decizie este obligatorie, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.