



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, www.cnsc.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din
O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție
publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a
contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr.
337/2006 cu modificările și completările ulterioare, Consiliul
adoptă următoarea**

DECIZIE

Nr.4230/C5/4691

Data: 26.08.2009

Prin contestația fără număr de înregistrare și dată de la emitent, înregistrată la Consiliu sub nr. 25956/03.08.2009, formulată de SC CAST SRL, cu sediul în Bănești, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J/29/88/1994, având Cod fiscal 9093941, împotriva rezultatului procedurii de atribuire prin „cerere de oferte” a contractului de achiziție publică „pod din beton armat în comuna Starchiojd județul Prahova”, cod CPV:45221100-3, organizată de autoritatea contractantă COMUNA STARCHIOJD, cu sediul în comuna Starchiojd nr.1017, județul Prahova, s-a solicitat „anularea raportului procedurii și a comunicărilor rezultatului procedurii”, „dispunerea reevaluării ofertelor”, „declararea ofertei noastre câștigătoare”, „atribuirea contractului de achiziție” .

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

În temeiul dispozițiilor art. 278 alin. (7) din OUG nr. 34/2006, se ia act de renunțarea la contestația formulată de SC CAST SRL, cu sediul în Bănești, județul Prahova, în contradictoriu cu autoritatea

contractantă COMUNA STARCHIOJD, cu sediul în comuna Starchiojd nr.1017, județul Prahova.

Dispune continuarea procedurii.

Prezenta decizie este obligatorie, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.