



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnscl.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 4445/C1/5037

Data: 04.09.2009

Prin contestația nr. 879/13.08.2009, înregistrată la CNSC cu nr. 28025/14.08.2009, formulată de SC MARCOM RMC'94 SRL, cu sediul în Otopeni, Str. Drumul Odăii, nr. 14A, Județul Ilfov, înregistrată la ORC sub nr. J23/225/2002, având CIF RO6519610 reprezentată legal prin Constantin Marcu – Director general, împotriva rezultatului procedurii pentru Lotul 2, emis de autoritatea contractantă PRIMĂRIA ORAȘULUI TÎRGU BUJOR, cu sediul în Tîrgu Bujor, Str. G-ral Eremia Grigorescu, nr. 105, Județul Galați, în cadrul procedurii de „licitație deschisă” privind atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect: „Furnizare utilaje pentru Colectarea și transportul deșeurilor municipale din orașul Tîrgu Bujor și colectare selectivă a deșeurilor”, cod 34144510-6, 64144710-6, s-a solicitat:

- anularea deciziei nr. 6301/11.08.2009;
- declararea ofertei SC GRĂDINARIU IMPORT EXPORT SRL ca fiind neconformă.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca nefondată contestația formulată de SC MARCOM RMC'94 SRL în contradictoriu cu autoritatea contractantă PRIMĂRIA ORAȘULUI TÎRGU BUJOR.

Dispune continuarea procedurii de atribuire în cauză.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți în conformitate cu prevederile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006 aprobată prin Legea nr. 337/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.