



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsr.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 4965/C8/3617,3663,3801,3825,4714**

**Data: 23.09.2009**

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 20228/29.06.2009, depusă de către BBDO PORTUGAL, cu sediul în Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, 26, 12º în Lisabona, Portugalia, lider al asocierii BBDO Portugal - Graffiti BBDO SA - Mercury Research SRL, împotriva rezultatului procedurii de analiză și selecție a ofertelor depuse pentru atribuirea contractului de achiziție publică de servicii pentru obiectivul „Realizarea Brandului Turistic al României” la procedura de atribuire organizată prin licitație restrânsă accelerată de către autoritatea contractantă MINISTERUL TURISMULUI, cu sediul în București, bd. Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, s-a solicitat:

- anularea comunicării rezultatului procedurii de selecție, astfel cum a fost transmis prin e-mail;
- anularea deciziei prin care s-a dispus selecția și calificarea în etapa a doua a ofertelor prezentate mai sus;
- obligarea autorității contractante la reanalizarea ofertelor și recalcularea punctajului prin aplicarea corectă a criteriilor de selecție prevăzute în documentația de atribuire;
- reverificarea documentelor de eligibilitate privind echipele de realizare a proiectului pentru fiecare ofertant și, în mod special, pentru ofertanții declarați calificați în etapa a doua.

Prin contestația nr.0011/29.06.2009, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 20516/30.06.2009, depusă de către HYPERMEDIA SOLUTIONS LLC dba FutureBrand, cu sediul în 300 Park Avenue South, NY NY, 10010, USA, împotriva adresei nr. 1270/25.06.2009 emisă de către autoritatea contractantă MINISTERUL TURISMULUI, cu sediul în București, bd. Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, în cadrul procedurii de „licitație restrânsă accelerată” pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Realizarea Brandului Turistic al României”, s-a solicitat anularea adresei nr. 1270/25.06.2009, precum și anularea procedurii de preselecție din cadrul licitației restrânse accelerată.

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 21226/03.07.2009, depusă de către LANDOR ASSOCIATES GmbH – Millward Brown, cu sediul în Hamburg, An der Alster 47, 20099, împotriva „deciziei referitoare la rezultatul selecției”, comunicată în data de 25.06.2009 de către autoritatea contractantă MINISTERUL TURISMULUI, cu sediul în București, bd. Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, în cadrul procedurii de „licitație restrânsă accelerată” pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Realizarea Brandului Turistic al României”, s-a solicitat:

- anularea deciziei comunicată în data de 25.06.2009;
- obligarea autorității contractante să reanalizeze documentațiile de participare depuse de ofertani, cu aplicarea și respectarea strictă și corectă a criteriilor de calificare și selecție prevăzute în caietul de sarcini al achiziției;
- obligarea autorității contractante să emită un act care să reflecte în mod corespunzător rezultatele reanalizării documentațiilor de participare.

Prin contestația nr. SBA\_1/04.05.2009, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 21354/06.07.2009, depusă de către ASOCIEREA SAFFRON BRAND CONSULTANTS S.A. – BRANDIENT CONSULT S.R.L. – ACACIA AVENUE LTD, cu sediul în București, str. Varșovia nr. 4, et. 2, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2760/2002, având Codul Unic de Înregistrare 14562513, împotriva deciziei de calificare și selecție a Asociației TBWA-GFK în etapa a doua a procedurii de atribuire organizată de către autoritatea contractantă MINISTERUL TURISMULUI, cu sediul în București, bd. Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, în cadrul procedurii de „licitație restrânsă accelerată” pentru atribuirea

contractului de achiziție publică având ca obiect „Realizarea Brandului Turistic al României”, s-a solicitat:

- descalificarea Asociației TBWA-GFK;
- continuarea procedurii de atribuire numai cu participanții care îndeplinesc toate condițiile de calificare și selecție.

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 26073/04.08.2009, depusă de către ASOCIAȚIA „JOB”, cu sediul în Galați, str. Gării, Stația de Transport în Comun – Gara CF Galați, Modul 11 și 12, județul Galați, având Codul Unic de Înregistrare 14720354, împotriva procedurii de atribuire organizată de către autoritatea contractantă MINISTERUL TURISMULUI, cu sediul în București, bd. Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, în cadrul procedurii de „licitație restrânsă accelerată” pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Realizarea Brandului Turistic al României”, s-a solicitat:

- anularea licitației privind Brandul Turistic al României;
- rezolvarea cu prioritate a Brandului de țară, mai important, abordat anterior de Guvern, dar finalizat „românește” și ulterior a unor branduri sectoriale;
- preluarea din oficiu a propunerii sale „România-Fascinația p”, ca propunere de brand turistic, în cazul organizării unei noi licitații publice.

În temeiul art. 273 alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, cele cinci contestații au fost conexe.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

### **DECIDE:**

În temeiul art. 278 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, pentru considerentele evocate în motivare, respinge ca nefondate contestațiile formulate de BBDO PORTUGAL, HYPERMEDIA SOLUTIONS LLC dba FutureBrand, LANDOR ASSOCIATES GmbH – Millward Brown și

ASOCIEREA SAFFRON BRAND CONSULTANTS S.A. – BRANDIENT CONSULT S.R.L. – ACACIA AVENUE LTD, în contradictoriu cu MINISTERUL TURISMULUI.

În temeiul art. 278 alin. (1) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, pentru considerentele evocate în motivare, respinge ca lipsită de interes contestația formulată de ASOCIAȚIA JOB în contradictoriu cu MINISTERUL TURISMULUI.

În temeiul art. 278 alin. (6) din aceeași ordonanță evocată, dispune continuarea procedurii de achiziție publică.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din O.U.G. nr. 34/2006.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.