



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE
Nr. 5070/C9/5932
Data: 25.09.2009

Prin contestația nr. 370/10.09.2009, înregistrată la CNSC cu nr. 32502/10.09.2009, formulată de SC QUASAR INDUSTRIES SRL, cu sediul în Petroșani, str. Livezeni nr. 102, județul Hunedoara, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J20/2054/1993, având CUI RO 5097894, reprezentată legal prin Faur Daniel Horia – administrator, împotriva adresei nr. 1556/04.09.2009 prin care oferta sa a fost declarată inacceptabilă, emise de SPORT CLUB MUNICIPAL DEVA, cu sediul în Deva, str. Octavian Goga nr. 1, județul Hunedoara, cod poștal 330019, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de cerere de oferte pentru atribuirea contractului de „Lucrări de înlocuire tâmplărie metalică cu tâmplărie din PVC și geam termopan la Sala Olimpică de Gimnastică Deva”, s-a solicitat anularea adresei mai sus menționate, reanalizarea ofertelor și desemnarea ofertei sale drept câștigătoare a procedurii de atribuire în cauză.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca nefondată contestația formulată de SC QUASAR INDUSTRIES SRL în contradictoriu cu SPORT CLUB MUNICIPAL DEVA.

Menține măsura anulării procedurii dispusă de autoritatea contractantă.

Prezenta decizie este obligatorie conform prevederilor art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.