



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 5393/C6/5960

Data: 09.10.2009

Prin contestația nr. 09/B2B/CBS/46508/IMT, înregistrată la C.N.S.C. cu nr.32630/11.09.2009, depusă de S.C. ORANGE ROMÂNIA S.A., cu sediul în București, B-dul Lascăr Catargiu nr.51-53, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/10178/1996, C.U.I. RO 9010105, împotriva adresei nr. S20/1124010/840 din 07.09.2009, emisă de UNITATEA MILITARĂ 0296 BUCUREȘTI cu sediul în București, str. Dinu Vintilă nr. 8, sector 2, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de atribuire, prin licitație deschisă, cu etapă finală de licitație electronică, organizată în vederea încheierii unui acord-cadru, a contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de comunicații de voce și date mobile”, cod CPV 64210000-1, se solicită anularea adresei de atribuirea contractului nr. S20/1124010/840 din 07.09.2009 și reluare a procedurii de atribuire „cu oferta S.C. ORANGE ROMÂNIA S.A. revizuită și introdusă în termen”, cu respectarea prevederilor O.U.G. nr.34/2006.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE

Respinge contestația formulată de S.C. ORANGE ROMÂNIA S.A., cu sediul în București, B-dul Lascăr Catargiu nr.51-53, sector 1, în contradictoriu cu UNITATEA MILITARĂ 0296 BUCUREȘTI cu sediul în București, str. Dinu Vintilă nr. 8, sector 2, ca nefondată.

Dispune continuarea procedurii de atribuire.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.