



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

**C. N. S. C.**

Str. Stavropoleos nr.6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea,**

## DECIZIE

**Nr. 6655/613C7/7739**

**Data: 02.12.2009**

Pe rolul Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor a fost înregistrată cu nr. 42488/11.11.2009, contestația nr. 233/11.11.2009, formulată de către S.C. FEFROM IMPORT EXPORT S.R.L., cu sediul în București, str. Liniei nr. 39, bloc 7C, sector 5, CUI 6810200, J40/20969/1994, reprezentată prin director general Focșa Emil Florian, privind procedura de cerere de oferte organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Dezinfectanti – stomatologie”, cod CPV 33631600-8, de către UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „CAROL DAVILA”, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu nr.37, sector 2, în calitate de autoritate contractantă, prin care s-a solicitat admiterea contestației, anularea rezultatului procedurii, comunicat prin adresa nr. 29816/09.11.2009, obligarea autorității contractante la reevaluarea tuturor ofertelor, cu desemnarea ofertei câștigătoare dintre cele admisibile.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR,

## DECIDE:

Respinge contestația formulată de S.C. FEFROM IMPORT EXPORT S.R.L., cu sediul în București, str. Liniei nr. 39, bloc 7C, sector 5, în contradictoriu cu UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI

FARMACIE „CAROL DAVILA”, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu nr.37, sector 2, ca nefondată.

Dispune continuarea procedurii de atribuire.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de zece zile de la comunicare.