



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsr.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea,**

## DECIZIE

**Nr. 6768 / 622 C7 / 7820**

**Data: 08.12.2009**

Prin contestația nr. 400 din 13.11.2009, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 42799 din 13.11.2009, depusă de S.C. Media Consulta International S.R.L., cu sediul în București, str. Emanoil Porumbaru nr. 89, parter, ap. 1, sector 1, cod unic de înregistrare 15731750, împotriva rezultatului procedurii organizate de Agenția pentru Strategii Guvernamentale, cu sediul în București, Piața Victoriei nr. 1, sector 1, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de licitație deschisă electronică derulată pentru atribuirea contractului de servicii de „campanie de informare - difuzare spot TV, macheta presa scrisă, banner internet”, coduri CPV 79341000-6 - servicii de publicitate, 72000000-5 - servicii IT: consultanță, dezvoltare de software, internet și asistență și 92220000-9 - servicii de televiziune, contestatoarea a solicitat anularea deciziei autorității contractante prin care a fost desemnată castigatorie oferta depusă de SC Art Advertising SA.

Procedura de soluționare în fața Consiliului s-a desfășurat în scris.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR,

**DECIDE:**

În temeiul art. 278 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, admite in parte contestatia nr. 400 din 13.11.2009, depusa de S.C. Media Consulta International S.R.L., în contradictoriu cu autoritatea contractantă Agentia pentru Strategii Guvernamentale si anuleaza raportul procedurii de atribuire nr. 1186/MT din 02.11.2009 si adresele de comunicare a rezultatului procedurii.

Obliga Agentia pentru Strategii Guvernamentale ca, in termen de 15 zile de la primirea prezentei decizii, sa procedeze la reevaluarea tuturor ofertelor cu respectarea dispozitiilor legale in materia achizitiilor publice, precum si la informarea operatorilor economici implicati în procedura de atribuire conform dispozitiilor sectiunii a V-a a cap. V din OUG nr. 34/2006.

Cererea de anulare a deciziei autoritatii contractante prin care a fost desemnata castigatoare oferta depusa de SC Art Advertising SA se respinge ca inadmisibila.

Prezenta decizie este executorie si obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (1) si (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plangere în termen de 10 zile de la comunicare.