



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

București, Str.Stavropoleos nr.6, sector 3, România, CP 030084, CIF 20329980,
Tel. +4 021 3104641, Fax. +4 021 3104642, www. cnscl.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 1642/C6 /840

Data: 13.04.2010

Prin contestația nr.330/22.02.2010, înregistrată la C.N.S.C. cu nr.5378/22.02.2010, formulată de S.C. FARMEXPERT DCI S.A., cu sediul în București, Str. Dâmboviței nr.10H, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/9802/1996, C.U.I. RO 8955860, reprezentată legal de Adrian Eugen Eșanu, împotriva documentației de atribuire elaborată de SPITALUL CLINIC DE RECUPERARE IAȘI, cu sediul în Iași, Str. Pantelimon Halipa nr.14, jud. Iași, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de atribuire, prin licitație deschisă, în vederea încheierii acordului-cadru având ca obiect „Medicamente incluse în programul de scleroză multiplă”, s-a solicitat anularea răspunsului nr.2976/17.02.2010 și, pe cale de consecință, anularea condițiilor cu privire la cuantumul, data și modul de aplicare a penalităților de întârziere, precum și obligarea autorității contractante să emită documentația de atribuire cu respectarea dispozițiilor legale în materia achizițiilor publice.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge contestația formulată de S.C. FARMEXPERT DCI S.A., cu sediul în București, Str. Dâmboviței nr.10H, sector 6, în contradictoriu cu SPITALUL CLINIC DE RECUPERARE IAȘI, cu sediul în Iași, Str. Pantelimon Halipa nr.14, Jud. Iași, ca nefondată.

Dispune continuarea procedurii de atribuire.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.