



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

**C. N. S. C.**

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din  
O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție  
publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a  
contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin  
Legea nr. 337/2006 cu modificările și completările ulterioare,  
Consiliul adoptă următoarea**

**DECIZIE**  
**Nr.2539/C5/2780**  
**Data: 27.05.2010**

Prin contestația nr. 161/12.05.2010, înregistrată la Consiliu sub nr. 15900/13.05.2010, formulată de SC RAMILA WORLD TRADE SRL, cu sediul în municipiul București, Str. Tuzla nr. 1, bl. 11, sc. B, et. 4, ap. 55, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului cu nr. J40/17524/2004, având CUI RO16893890, împotriva rezultatului procedurii de atribuire, prin „cerere de oferte” a contractului de achiziție publică „cartușe toner”, cod CPV 30125110-5, organizată de autoritatea contractantă DIRECȚIA GENERALĂ A FINANȚELOR PUBLICE CLUJ, cu sediul în municipiul Cluj Napoca, str. Piața Avram Iancu nr. 19, județul Cluj, s-a solicitat anularea deciziei prin care ofertele candidatelor Lecom și Truzo au fost declarate câștigătoare.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## **DECIDE:**

Respinge ca neîntemeiată contestația formulată SC RAMILA WORLD TRADE SRL, cu sediul în municipiul București, Str. Tuzla nr. 1, bl. 11, sc. B, et. 4, ap. 55, sector 2, în contradictoriu cu autoritatea contractantă DIRECȚIA GENERALĂ A FINANȚELOR PUBLICE CLUJ, cu sediul în municipiul Cluj Napoca, str. Piața Avram Iancu nr. 19, județul Cluj.

Dispune continuarea procedurii.

Prezenta decizie este obligatorie, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.