



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art.266 alin.2) din OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 2830/C1/3221

Data: 09.06.2010

Prin contestația nr. 340/2516/27.05.2010 înregistrată la CNSC cu nr. 17935/27.05.2010, formulată de COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI - SUCURSALA FABRICA DE TIMBRE cu sediul în București, Str. Fabrica de Chibrituri, Nr. 28, Sector 5, reprezentată legal prin d-nul Răzvan Rebegeanu – Director de Producție, împotriva adresei nr. 3556/26.05.2010, privind comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, emisă de către autoritatea contractantă TEATRUL NAȚIONAL „I.L. CARAGIALE” BUCUREȘTI, cu sediul în București, B-dul Nicolae Bălcescu, Nr. 2, Sector 1, în cadrul procedurii de atribuire prin „cerere de oferte” în vederea atribuirii contractului având ca obiect „Servicii de tipărire”, cod CPV 79810000-5, s-a contestat hotărârea autorității contractante.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Admite excepția invocată de autoritatea contractantă TEATRUL NAȚIONAL „I.L. CARAGIALE” BUCUREȘTI și, pe cale de consecință, respinge ca tardiv introdusă, contestația formulată de COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ SA BUCUREȘTI - SUCURSALA FABRICA DE TIMBRE.

Dispune continuarea procedurii de atribuire în cauză.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu prevederile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006 aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.