



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 35/C1/8570/8571
Data: 05.01.2010

Pe rolul CNSC au fost înregistrate sub nr. 46639/07.12.2009 și nr. 46640/07.12.2009, contestațiile formulate de SC OPTI MEDIA SRL și SC MEDIA CONSULTA INTERNATIONAL SRL, referitoare la procedura de achiziție prin „licitație deschisă” în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, având ca obiect: „Servicii de publicitate și planificare media în presa scrisă”, cod CPV 79341000-6, organizată de autoritatea contractantă AUTORITATEA PENTRU VALORIFICAREA ACTIVELOR STATULUI (AVAS), cu sediul în București, Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 50, sector 1.

Prin contestația înregistrată la CNSC cu nr. 46639/07.12.2009, formulată de SC OPTI MEDIA SRL, cu sediul în București, Str. Luminei, nr. 8, sector 2, înregistrată la ORC sub nr. J40/7674/1998, având CUI 1087047, reprezentată legal prin d-nul Batog Bujeniță Cezar – Director General, împotriva adresei nr. 36760/27.11.2009 privind comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, emisă de autoritatea contractantă, în cadrul procedurii de atribuire în cauză, s-au solicitat:

- anularea deciziei prin care oferta sa a fost declarată „necâștigătoare” prin diferența „relativă” și a adresei nr. 36760/27.11.2009;

- anularea raportului procedurii și obligarea autorității contractante la reluarea procedurii, reevaluarea ofertelor în vederea desemnării

ofertantului câștigător în conformitate cu criteriul de atribuire stabilit în fișa de date;

- obligarea autorității contractante să solicite, în mod expres, în baza art. 202 alin. 1 din OUG nr. 34/2006, justificarea prețurilor de la furnizorii presei internaționale, pentru SC Ars Advertising SA.

Prin contestația nr. 414/07.12.2009, înregistrată la CNSC cu nr. 46640/07.12.2009, formulată de SC MEDIA CONSULTA INTERNATIONAL SRL, cu sediul în București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 89, Parter, Ap. 1, sector 1, înregistrată la ORC sub nr. J40/10650/2005, având CUI 15731750, reprezentată legal prin d-nul Craiu Mihăiță – Administrator, împotriva adresei nr. 36757/27.11.2009 privind comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, emisă de autoritatea contractantă în cadrul procedurii de atribuire în cauză, s-au solicitat:

- admiterea contestației;

- anularea deciziei nr. 36757/27.11.2009 (de declarare ca neconformă a ofertei sale în temeiul art. 36 alin. 2 lit a) din HG nr. 925/2006);

- constatarea că oferta sa este conformă și respingerea ca inacceptabilă a ofertei SC Ars Advertising SA în temeiul art. 36 alin. 1 lit. f) din HG nr. 925/2006, raportat la art. 202-203 din OUG nr. 34/2006, reanalizarea ofertelor și declararea ofertei sale ca fiind câștigătoare.

Conform prevederilor art. 273, alin. (1) din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, contestațiile care fac obiectul dosarelor nr. 8570/2009 și 8571/2009, au fost conexate pentru a se pronunța o soluție unitară, deoarece acestea sunt formulate în cadrul aceleiași proceduri de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Admite contestația formulată de către SC OPTI MEDIA SRL în contradictoriu cu autoritatea contractantă AUTORITATEA PENTRU VALORIFICAREA ACTIVELOR STATULUI (AVAS).

Pe cale de consecință dispune:

- anularea raportului procedurii nr. 916/26.11.2009 și a actelor subsecvente acestuia, inclusiv a adresei de comunicare a rezultatului nr. 919/36760/27.11.2009;

- obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertelor cu aplicarea prevederilor art. 202 alin. (1) din OUG nr. 34/2006, coroborat cu art. 36¹ alin. (3) din HG nr. 925/2006, în ceea ce privește valoarea indicatorului PMC pentru SC ARS ADVERTISING SA, cu respectarea principiului asumării răspunderii, consacrat de art. 2 alin. (2) lit. g) din același act normativ și desemnarea ofertei câștigătoare pe baza dispozițiilor art. 200 alin. (1) din ordonanța de urgență.

Respinge ca nefondată contestația formulată de către SC MEDIA CONSULTA INTERNATIONAL SRL, în contradictoriu cu AUTORITATEA PENTRU VALORIFICAREA ACTIVELOR STATULUI (AVAS)

Dispune continuarea procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică în cauză, prin aplicarea celor precizate anterior.

Remediile dispuse se vor efectua în termen de 10 zile de la comunicarea prezentei.

Prezenta decizie este executorie și obligatorie pentru părți, în conformitate cu prevederile art. 280 alin. (1) și (3) din OUG nr. 34/2006 aprobată prin Legea nr. 337/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.