



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6, Sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 5653/563C4/6533

Data: 05.11.2010

Prin contestația nr. 7439/26.10.2010, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 37167/26.10.2010, depusă de S.C. Perfect Tour S.R.L., cu sediul în București, str. Șipotul Fântânilor nr. 8, sector 1, CUI 14241637, împotriva documentației de atribuire elaborată de Fundația Universitară „Dunărea - Marea Neagră”, cu sediul în stațiunea Venus, str. Nicolae Iorga nr. 38, județul Constanța, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii organizată în vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect servicii hoteliere, s-a solicitat anularea documentației de atribuire și refacerea acesteia conform prevederilor legislației în vigoare.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

În temeiul art. 278 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, respinge ca nefondată contestația formulată de S.C. Perfect Tour S.R.L., în contradictoriu cu Fundația Universitară „Dunărea - Marea Neagră”.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de zece zile de la comunicare.