



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, C.P. 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +40218900745 www.cnsc.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

**DECIZIE**  
**Nr. 1010/C3/1025**  
**Data: 17.03.2011**

Prin contestația nr. 59/07.03.2011, înregistrată la CNSC sub nr. 6334/07.03.2011, înaintată de SC DIGITRONIX TECHNOLOGY SRL, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 39A, sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7984/1996, având CUI 8831226, reprezentată legal prin Dan Mihail Antonescu - Director, telefon 021.212.29.09, fax 021.212.29.16, formulată împotriva documentației de atribuire întocmită de către UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, cu sediul în București, B-dul Mihail Kogălniceanu nr. 36-46, sector 5, telefon/fax 021.313.95.75, în calitate de autoritate contractantă în procedura, licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii unui contract de achiziție publică având ca obiect „furnizare echipamente IT”, cod CPV 30213100-6 - *Computere portabile (Rev.2)*, 30121100-4 - *Fotocopiatoare (Rev.2)*, 30213000-5 - *Computere personale (Rev.2)*, 48820000-2-*Servere (Rev.2)*, s-a solicitat Consiliului rectificarea documentației de atribuire, în sensul eliminării și/sau modificării cerințelor care contravin liberei concurențe.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## **DECIDE:**

Admite contestația.

Dispune continuarea procedurii de atribuire, după modificarea documentației de atribuire, conform celor reținute în motivarea celor de mai jos.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.