



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006 cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE
Nr. 1095/C3/1076
Data: 23.03.2011

Prin contestația nr. 4602/08.03.2011, înregistrată la CNSC sub nr. 6566/09.03.2011, înaintată de SC MEXIMPEX SRL, cu sediul în București, B-dul Burebista nr. 4, bl. D13, ap. 9-10, sector 3, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9069/1994, având CUI 5659356, telefon 021.316.68.47, fax 021.316.68.45, formulată împotriva rezultatului procedurii pentru lotul 2, comunicat prin adresa nr. 990/04.03.2011, emis de COMPLEXUL ENERGETIC TURCENI SA, cu sediul în Turceni, str. Uzinei nr. 1, județul Gorj, telefon 0253.335.045, fax 0253.335.068, în calitate de autoritate contractantă în procedura, cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect „Furnizare de materiale de sudură”, defalcată pe loturi, cod CPV 44315200-3 – *Materiale de sudură (Rev.2)*, s-a solicitat Consiliului anularea actului atacat și obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertei sale prezentate pentru lotul 2.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE

Admite contestația.

Dispune anularea, în parte, a raportului procedurii de atribuire nr. 6059/04.03.2011, cu referire la lotul 2.

Obligă autoritatea contractantă la continuarea procedurii, în maxim 10 zile de la primirea deciziei, prin reevaluarea ofertei depuse de SC MEXIMPEX SRL pentru lotul în cauză.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.