



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +4021 8900745 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin.2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE
Nr.1430/C1/1678
Data: 14.04.2011

Prin contestația nr. 606/07.04.2011, înregistrată la CNSC cu nr. 10419/08.04.2011, formulată de SC LG PROD SRL, cu sediul în Brașov, str. Castelului, Nr. 102, ap. 3, județul Brașov înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J08/1029/2007, având CUI RO 21540305 reprezentată de dna. Loretta Moianu în calitate de Director, împotriva procedurii de atribuire emise de către autoritatea contractantă SPITALUL DE URGENȚĂ „PROF. DR. DIMITRIE GEROTA” BUCUREȘTI, cu sediul în Bd. Ferdinand I nr. 50, sector 2, București în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, prin „cerere de oferte” , având drept obiect: „Servicii de colectare, transport, procesare și eliminare deșeuri medicale (spitalicești)”, COD CPV 90524400-0, s-a solicitat modificarea documentației de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,

CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

În temeiul dispozițiilor art. 278 alin. (7) din OUG nr. 34/2006, aprobată cu modificările și completările ulterioare, Consiliul ia act de renunțarea la contestația formulată de SC LG PROD SRL în contradictoriu cu autoritatea contractantă SPITALUL DE URGENȚĂ „PROF. DR. DIMITRIE GEROTA” BUCUREȘTI.

Dispune continuarea procedurii de atribuire în cauză.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți conform prevederilor art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.