



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleus nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +4 021 8900745 [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 2159/251C10/2540**

**Data: 27.05.2011**

Prin contestația nr. 869/20.05.2011, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 15944/23.05.2011, depusă de către SC MARSILVA COM SRL, cu sediul în municipiul Slatina, str. Trandafirilor bl.2, scara A, ap. 3, județul Olt, având număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J28/1089/1993 și Cod Unic de Înregistrare 4866370, formulată împotriva adresei nr. 5002/09.05.2011 reprezentând comunicarea rezultatului procedurii emisă de către PRIMĂRIA ORAȘULUI BALȘ, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în Balș, str. Nicolae Bălcescu nr. 14, județul Olt, în cadrul procedurii de „cerere de oferte”, pentru atribuirea acordului-cadru de lucrări, având ca obiect „Lucrări de reparații aferente rețelei stradale (străzi, alei, trotuare și parcări)”, cod CPV 45233142-6, s-a solicitat anularea adresei nr. 5002/09.05.2011 reprezentând comunicarea rezultatului procedurii, reevaluarea ofertelor conform criteriilor de evaluare din fișa de date a achiziției mergând până la anularea procedurii de atribuire și obligarea autorității contractante la respectarea dispozițiilor legale.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## DECIDE:

Respinge ca tardivă contestația formulată de SC MARSILVA COM SRL în contradictoriu cu PRIMĂRIA ORAȘULUI BALȘ.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.