



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 ; +4 021 8900745 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art.266 alin.2) din OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 3841/C1/4537

Data: 07.09.2011

Prin contestația nr. 225/30.08.2011, înregistrată la CNSC cu nr. 28616/30.08.2011, formulată de SC TICON SRL, cu sediul în Municipiul Cluj Napoca, Piața 1 Mai, Nr.3, Județul Cluj, reprezentată legal prin Tirtan Tiberiu Ovidiu, în calitate de Administrator, împotriva „procedurii de cerere de oferte” organizată de către FUNDAȚIA MOTIVATION ROMÂNIA, cu sediul în Satul Buda, Comuna Cornetu, Strada Podișor, Nr.1, Județul Ilfov, privind atribuirea, prin „achiziție directă”, a contractului având drept obiect: „Cuptor de ceramică”, din cadrul Proiectului „Alianța pentru Dezvoltarea Economiei Sociale” - ID 51204, proiect cofinanțat prin POSDRU 2007-2013, Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale” – Domeniul major de intervenție 6.1 – Dezvoltarea economiei sociale - contract nr. POSDRU/84/6.1/S/51204, s-a solicitat anularea rezultatului procedurii și reluarea acesteia prin obligarea autorității contractante „de a-i prezenta oferta concurentului SC LUCAS IMPEX SRL”.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca inadmisibilă contestația formulată de SC TICON SRL în contradictoriu cu FUNDAȚIA MOTIVATION ROMÂNIA.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu prevederile art. 280 alin. (3) din OUG nr. 34/2006 aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.