



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006 Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 4206/C5/4946

Data: 29.09.2011

Prin contestația transmisă Consiliului, inițial prin e-mail, în data de 20.09.2011, având nr. 11/B2B/CBS/63127/ODO, înregistrată la Consiliu sub nr. 31347/21.09.2011, transmisă ulterior, în original, înregistrată sub nr. 31455/22.09.2011, formulată de SC ORANGE ROMÂNIA SA, cu sediul în municipiul București, Bd. Lascăr Catargiu nr. 51-53, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10178/1996, având CUI 9010105, împotriva documentației de atribuire întocmită pentru procedura de atribuire, prin „licitație deschisă” cu fază finală de licitație electronică a acordului-cadru de achiziție publică, având ca obiect „Servicii de telefonie și de transmisie de date”, cod CPV 64210000-1, organizată de autoritatea contractantă ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, cu sediul în municipiul București, Piața Romană nr. 6, sector 1, s-a solicitat modificarea documentației de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Se ia act de renunțarea la contestația formulată de SC ORANGE ROMÂNIA SA, cu sediul în municipiul București, Bd. Lascăr Catargiu nr. 51-53, sector 1, în contradictoriu cu autoritatea

contractantă ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, cu sediul în municipiul București, Piața Romană nr. 6, sector 1.

Prezenta decizie este obligatorie, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. 3 din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.