



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 460/ C2 /288**

**Data: 02.02.2011**

Prin contestația nr. 201160/20.01.2011, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 1891/20.01.2011, depusă de către S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., cu sediul în Iași, Șoseaua Nicolina nr. 74, bl. 991A, județul Iași, având număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J22/1152/2002, și Cod Unic de Înregistrare RO 14946824, împotriva rezultatului procedurii, emis de către PRIMĂRIA MUNICIPIULUI HUȘI, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în Huși, str. 1 Decembrie nr. 9, județul Vaslui, în cadrul procedurii de „cerere de oferte” online, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de publicitate și promovare în cadrul proiectului «Creșterea nivelului de securitate socială în municipiul Huși prin implementarea unui sistem de supraveghere video»”, cod CPV 79341000-6, s-a solicitat anularea rezultatului procedurii și reevaluarea ofertelor.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## DECIDE:

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de S.C. FLAROM ADVERTISING S.R.L., în contradictoriu cu PRIMĂRIA MUNICIPIULUI HUȘI.

Dispune continuarea procedurii de atribuire.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.