



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

București, Str.Stavropoleos nr.6, sector 3, România, CP 030084, CIF 20329980,
Tel. +4 021 3104641, Fax. +4 021 3104642, www. cnsr.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 1045 /C6 /897

Data: 20.04.2012

Prin contestația fără număr de înregistrare la emitent, înregistrată la C.N.S.C. cu nr. 7029 din 23.03.2012, formulată de S.C. BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L., în calitate de lider al asocierii S.C. BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L.– S.C. OPTI MEDIA S.R.L., cu sediul în București, str. Bucovina nr. 2, sector 3, împotriva rezultatului procedurii de atribuire și a comunicării nr. 1310 din 14.03.2012, emise de către MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI, cu sediul în București, str. Apolodor nr.17, latura Nord, sector 5, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de atribuire, prin licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect „*Servicii de realizare a unei campanii media pe TV pentru promovarea Regio - Programul Operațional Regional*”, cod CPV 79341400-0 - Servicii de campanii de publicitate (Rev.2), s-a solicitat anularea deciziei autorității contractante, comunicată prin adresa nr. 1310/14.03.2012, privind desemnarea ca fiind câștigătoare a ofertei depusă de asocieria formată dintre S.C. STARCOM MEDIAVEST GROUP S.R.L. și S.C. MEDIA ONE S.R.L., precum și a tuturor actelor subsecvente acesteia, cu consecința dispunerii: în principal, a obligării autorității contractante la reevaluarea ofertelor în raport de criteriul de atribuire a contractului „prețul cel mai scăzut”, în subsidiar, constatarea unor aspecte de neconformitate a ofertei depusă de S.C. STARCOM MEDIAVEST GROUP S.R.L. - S.C. MEDIA ONE S.R.L., iar, în terțio, obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertelor prin analiza modului de îndeplinire, de către acestea, a cerințelor caietului de sarcini în raport de propunerile financiare și tehnice ale fiecărei oferte.

Prin cererea de intervenție în interes propriu nr. 24/03.04.2012, înregistrată la C.N.S.C. cu nr. 8195/04.04.2012, formulată de către S.C. STARCOM MEDIAVEST GROUP S.R.L., în calitate de lider al asocierii S.C. STARCOM MEDIAVEST GROUP S.R.L. - S.C. MEDIA ONE S.R.L., cu sediul în București, str. N. Iorga nr. 13, sector 1, înregistrată la Oficiul registrului Comerțului sub nr. J40/11643/2000, sector 1, având CIF RO13598098, se solicită respingerea contestației formulată de S.C. BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L. și continuarea procedurii de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Admite contestația formulată de S.C. BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L., cu sediul în București, str. Bucovina nr. 2, sector 3, în contradictoriu cu MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI, București, str. Apolodor nr.17, latura Nord, sector 5, și anulează raportul procedurii nr. 1307/14.03.2012 și actele sale subsecvente.

Obligă autoritatea contractantă la clarificare și reevaluarea ofertelor depuse de către operatorii economici implicați în procedura de atribuire, cu respectarea prevederilor legale în materia achizițiilor publice și a regulilor stabilite prin documentația de atribuire.

Încuviințează în principiu și respinge cererea de intervenție în nume propriu formulată de S.C. STARCOM MEDIAVEST GROUP S.R.L., cu sediul în București, str. N. Iorga nr. 13, sector 1.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.