



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745; www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 2083 / C2 / 2539

Data: 29.06.2012

Prin contestația nr. 2142/22.06.2012, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 17732/25.06.2012, depusă de către S.C. VALDOMEDICA TRADING S.R.L., cu sediul în municipiul București, str. Cap. Eftimie Z. Croitoru, nr. 32, parter, biroul nr. 1, Sector 6, împotriva rezultatului procedurii, comunicat prin Adresa nr. A21847/21.06.2012, emisă de către SPITALUL UNIVERSITAR DE URGENȚĂ MILITAR CENTRAL „DR. CAROL DAVILA”, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în municipiul București, str. Mircea Vulcănescu nr. 88, sector 1, în cadrul procedurii de atribuire prin „licitație deschisă”, organizată pentru atribuirea acordului - cadru de achiziție publică de furnizare, având ca obiect „Materiale sanitare uzuale”, s-a solicitat anularea comunicării rezultatului procedurii de atribuire și obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertei contestatorului.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca nefondată contestația formulată de S.C. VALDOMEDICA TRADING S.R.L., în contradictoriu cu SPITALUL UNIVERSITAR DE URGENȚĂ MILITAR CENTRAL „DR. CAROL DAVILA”.

Dispune continuarea procedurii de atribuire.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.