



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +4 021 8900 745 [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. 2 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 711/C11/610/650**

**Data: 21.03.2012**

Pe rolul CNSC au fost înregistrate sub nr. 4950/29.02.2012, respectiv nr. 5251/05.03.2012, contestațiile formulate de SC MEDIA ONE SRL și SC AGRAFICS COMMUNICATION SRL, referitoare la procedura de achiziție, prin „licitație deschisă”, în vederea atribuirii contractului de achiziție publică de servicii, având ca obiect: „Servicii de informare, publicitate și servicii conexe proiectul SCOP”, cod CPV 79341400-0, 39294100-0, 79952000-2, 72413000-8, 92111250-9, organizată de autoritatea contractantă AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ (ANOFM), cu sediul în București, Str. Avalanșei nr. 20-22, Sector 4.

Prin contestația nr. 46/28.02.2012, înregistrată la CNSC cu nr. 4950/29.02.2012, formulată de SC MEDIA ONE SRL, cu sediul în Ploiești, Str. Mihai Bravu nr. 6, Județul Prahova și punct de lucru în București, Str. Mavrogheni nr. 1, Sector 3, înregistrată la ORC sub nr. J29/3019/1994, având CUI 6884372, reprezentată legal prin Mihail Sebastian Arghiropol – Administrator, împotriva adresei fără număr de înregistrare, din data de 24.02.2012, reprezentând comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, s-a solicitat obligarea autorității contractante:

- la anularea comunicării din 24.02.2012, conform căreia oferta SC MEDIA ONE SRL a fost declarată necâștigătoare;
- la anularea rapoartele de evaluare a ofertelor și de stabilire a ofertei câștigătoare, respectiv SC BEST ADVERTISING SRL;
- la eliminarea, din reevaluare, a ofertei SC SAGA FILM SRL, ca inadmisibilă;
- la reevaluarea ofertelor admisibile, conform criteriilor stabilite în documentația de atribuire și prevederilor OUG nr. 34/2006 și HG nr. 925/2006.

Prin contestația înregistrată la CNSC cu nr. 5251/05.03.2012, formulată de SC AGRAFICS COMMUNICATION SRL, cu sediul în București, Calea 13 Septembrie nr. 231A, Et. 8, Ap. 86, Sector 5, înregistrată la ORC cu nr. J40/12139/2010, având CUI 15103179, reprezentată legal prin Ștefănescu Gabriel Marian - Administrator, împotriva adresei fără număr de înregistrare și fără dată, primită prin fax în data de 24.02.2012, reprezentând comunicarea rezultatului procedurii de atribuire, emisă de către autoritatea contractantă, s-a solicitat anularea adresei de mai sus și a tuturor actelor subsecvente acesteia (inclusiv raportul procedurii) și obligarea autorității contractante la punerea în aplicare a Deciziei CNSC nr. 5031/C11/5655/5671/5689 din 23.11.2011, rămasă definitivă și irevocabilă.

Conform prevederilor art. 273 alin. (1) din OUG nr. 34/2006, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, contestațiile, care fac obiectul dosarelor nr. 610/2012 și nr. 650/2012, au fost conexe pentru a se pronunța o soluție unitară, deoarece sunt formulate în cadrul aceleiași proceduri de atribuire.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

### **DECIDE:**

Respinge excepția tardivității invocată de autoritatea contractantă în ceea ce privește contestația aparținând SC MEDIA ONE SRL.

Admite, în parte, contestația, formulată de SC MEDIA ONE SRL, cu sediul în Ploiești, Str. Mihai Bravu nr. 6, Județul Prahova, în contradictoriu cu autoritatea contractantă AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ, cu sediul în București, Str. Avalanșei nr. 20-22, Sector 4.

Admite contestația formulată de SC AGRAFICS COMMUNICATION SRL, cu sediul în București, Calea 13 Septembrie nr. 231A, Et. 8, Ap. 86, Sector 5, în contradictoriu cu autoritatea contractantă AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ.

Prin urmare, dispune obligarea autorității contractante la reevaluarea tuturor ofertelor, ținând cont de faptul că:

- „*Posturile cu acoperire națională propuse trebuie să aibă minim 1,5% puncte de rating pe zi*”, se referă numai la „*Prime Time*”, așa cum s-a menționat în Decizia CNSC nr. 5031/C11/5655/5671/5689 din 23.11.2011:

- Algoritmul de calcul, pentru cei doi subfactori de evaluare criticați, se aplică raportat la numărul total de difuzări, conform mențiunii din fișa de date a achiziției, cap. IV – Criterii de atribuire: „*pentru cel mai mare număr de difuzări ale spotului...*”<

Respinge, ca nefondată, solicitarea SC MEDIA ONE SRL referitoare la eliminare, ca inadmisibilă, a ofertei SC SAGA FILM SRL.

Pe cale de consecință, dispune desemnarea ofertei câștigătoare pe baza dispozițiilor art. 82 alin. (1) din HG nr. 925/2006, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu cele ale art. 200 alin. (1) din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare și continuarea procedurii de atribuire în cauză cu respectarea celor menționate anterior, în termen de 10 zile de la comunicarea prezentei.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.