



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art.266 alin.2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 136/C11/5793

Data: 11.01.2013

Prin contestația nr. 4290/14.12.2012, înregistrată la CNSC sub nr. 40494/18.12.2012, formulată de SC DRUMURI BIHOR SA, cu sediul în Oradea, Șos Borșului nr. 14/A, județul Bihor, înregistrată la ORC cu nr. J05/801/1998, având CUI RO 10980670, reprezentată legal prin Dorel Crăciun, director executiv, împotriva documentației de atribuire, elaborată de către autoritatea contractantă COMUNA BULZ (PRIMĂRIA COMUNEI BULZ), cu sediul în comuna Bulz, nr. 127, jud. Bihor, în cadrul procedurii de atribuire, prin „cerere de ofertă”, a contractului de achiziție publică de lucrări, având ca obiect: „Modernizare drum forestier Valea Iadului – comuna Bulz”, s-au solicitat următoarele:

- obligarea autorității contractante la revizuirea/completarea/ajustarea documentației de atribuire, respectiv listele de cantități orientative, care trebuie introduse;
- suspendarea procedurii de atribuire în cauză până la soluționarea prezentei contestații.

În baza legii și documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de SC DRUMURI BIHOR SA, cu sediul în Oradea, Șos Borșului nr. 14/A, județul Bihor, în contradictoriu cu COMUNA BULZ (PRIMĂRIA COMUNEI BULZ), cu sediul în comuna Bulz, nr. 127, jud. Bihor.

Dispune continuarea procedurii de atribuire în cauză.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.