



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1042/C5/1032+1054

Data: 10.04.2014

Prin contestația fără număr de înregistrare și nedată la emitentă înaintată prin adresa nr. 1085/24.03.2014, înregistrată la Consiliu sub nr. 9016/24.03.2014, S.C. OUT MEDIA S.R.L., cu sediul în municipiul Târgoviște, str. Domnească nr. 178, județul Dâmbovița, având adresa de corespondență în municipiul București, str. Pechea nr. 32-36, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J15/123/2007, având CUI RO 20797816, a contestat documentația de atribuire întocmită în cadrul procedurii de atribuire prin „cerere de oferte”, a contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de informare și publicitate pentru realizarea Campaniei de informare, educare și conștientizare, în vederea promovării proiectului PARTMAP”, cod CPV: 79341000-6 (Rev.2), organizată de autoritatea contractantă AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ILFOV, cu sediul în municipiul București, Aleea Lacul Morii nr. 1, sector 6 și a solicitat cu titlu prealabil, suspendarea procedurii de atribuire, în temeiul art. 275¹ din OUG nr. 34/2006, până la soluționarea contestației, în principal, modificarea criteriilor de calificare din fișa de date a achiziției, în sensul eliminării cerințelor de calificare de natură restrictivă, în conformitate cu prevederile legislației din domeniul achizițiilor publice în vigoare, iar în subsidiar, anularea procedurii de atribuire, în cazul imposibilității adoptării unor măsuri de remediere cu privire la cele criticate, în conformitate cu prevederile art. 209 alin. (1) lit. c), coroborat cu art. 209 alin. (4) lit. a) din OUG nr. 34/2006.

În cadrul aceleiași proceduri de atribuire s-a depus contestația nr. 145/24.03.2014, înregistrată la Consiliu sub nr. 9162/25.03.2014, prin care S.C. DUAL PROMO S.R.L., cu sediul în municipiul București, str. Valea Oltului, nr. 31-35, sector 6, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8526/1999, având CUI RO 12189354, a contestat documentația de atribuire și a solicitat anularea procedurii sau modificarea documentației de atribuire, prelungirea termenului de depunere a ofertelor, precum și dispunerea oricărei alte măsuri de natură să asigure desfășurarea procedurii de atribuire în condițiile unui tratament egal față de toți operatorii economici interesați de a depune ofertă.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE

Admite, în parte, contestațiile formulate de S.C. OUT MEDIA S.R.L., cu sediul în municipiul Târgoviște, str. Domnească nr. 178, județul Dâmbovița, având adresa de corespondență în municipiul București, str. Pechea nr. 32-36, sector 1 și de S.C. DUAL PROMO S.R.L., cu sediul în municipiul București, str. Valea Oltului, nr. 31-35, sector 6, în contradictoriu cu autoritatea contractantă AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ILFOV, cu sediul în municipiul București, Aleea Lacul Morii nr. 1, sector 6.

Dispune remedierea documentației de atribuire, conform criticilor admise prin motivarea deciziei, în termen de 10 zile de la comunicarea prezentei decizii.

Respinge, ca nefondate, capetele de cerere privind anularea procedurii de atribuire din contestațiile formulate de S.C. OUT MEDIA S.R.L. și S.C. DUAL PROMO S.R.L.

Dispune continuarea procedurii de atribuire cu respectarea celor decise anterior.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.