



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 1971/C11/2594

Data:01.07.2014

Prin contestația nr. 5000/827/27.06.2014, înregistrată la CNSC sub nr. 21076/27.06.2014, formulată de DRUMURI ȘI PODURI JUDEȚENE CLUJ SA, cu sediul în Cluj Napoca, str. Traian Vuia nr. 216, județul Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J12/434/1991, având CUI 253348, reprezentantă de Platon Călin Gavril – Director General, împotriva documentației de atribuire, elaborată de către autoritatea contractantă COMUNA CREACA (PRIMĂRIA COM. CREACA SĂLAJ), cu sediul în Creaca, str. Principală nr. 27/a, județul Sălaj, în cadrul procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică de lucrări, prin „cerere de oferte”, având ca obiect: „ACHIZIȚIE DE LUCRĂRI PENTRU «REFACEREA ȘI MODERNIZARE A INFRASTRUCTURII RUTIERE AFECTATE DE INUNDAȚII ÎN ANUL 2010, ÎN COMUNA CREACA, JUDEȚUL SĂLAJ»”, cod CPV 45233120-6, s-a solicitat eliminarea cerinței „Analiza cost beneficiu pentru soluția tehnică propusă”.

În baza legii și documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Se ia act de renunțarea la contestația formulată de DRUMURI ȘI PODURI JUDEȚENE CLUJ SA, cu sediul în Cluj Napoca, str. Traian Vuia nr. 216, județul Cluj, în contradictoriu cu autoritatea contractantă COMUNA CREACA (PRIMĂRIA COM. CREACA SĂLAJ), cu sediul în Creaca, str. Principală nr. 27/a, județul Sălaj.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.