



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 82/C11/45

Data: 23.01.2015

Prin contestația fără număr de înregistrare, înregistrată la CNSC sub nr. 624/15.01.2015, formulată de SC AUTOGLOBUS 2000 SRL, cu sediul în Timișoara, Calea Șagului nr. 201, jud. Timiș, având CUI 14572649, atribut fiscal RO, reprezentată prin Ilea Nadia - Administrator, împotriva rezultatului procedurii, emisă de către autoritatea contractantă COMPANIA NAȚIONALĂ DE TRANSPORT AL ENERGIEI ELECTRICE „TRANSELECTRICA” SA, cu sediul în Timișoara, Piața Romanilor nr. 11, jud. Timiș, în cadrul procedurii de achiziție publică, prin „licitație deschisă”, a contractului, având ca obiect: „SERVICII DE ÎNTREȚINERE ȘI REPARAȚII A AUTOVEHICULELOR” - LOTUL 1, cod CPV 50112100-4, s-a solicitat obligarea autorității contractante la remedierea situației cu caracter eronat, prin solicitarea de clarificări de la câștigătorul desemnat inițial pentru lotul 1.

În baza legii și documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge contestația formulată de SC AUTOGLOBUS 2000 SRL, cu sediul în Timișoara, Calea Șagului nr. 201, jud. Timiș, în contradictoriu cu COMPANIA NAȚIONALĂ DE TRANSPORT AL ENERGIEI ELECTRICE „TRANSELECTRICA” SA, cu sediul în Timișoara,

Piața Romanilor nr. 11, jud. Timiș, pentru neconstituirea garanției de bună conduită.

Dispune continuarea procedurii de achiziție publică.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.