



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleus nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +4 021 8900745 [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 260 S/ C2 /3130**

**Data: 24.06.2011**

Prin contestația nr. 309/21.06.2011, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 19662/21.06.2011, depusă de către S.C. TERM S.R.L, cu sediul în municipiul Oradea, str. MIMOZEI nr. 6, județul Bihor, având număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J05/944/1997, și Cod Unic de Înregistrare RO 9569400, reprezentată de domnul Bekő Kătălin în calitate de administrator, împotriva documentației de atribuire emisă de către PRIMĂRIA COMUNEI VIIȘOARA, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în comuna Viișoara nr. 227, județul Bihor, în cadrul procedurii de „cerere de oferte”, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Realizare spații verzi prin înființarea unui parc de agrement în comuna Viișoara, județul Bihor”, cod CPV 45112711-2, s-a solicitat în cuprinsul contestației printre altele și „suspendarea procedurii de atribuire până la pronunțarea deciziei pe fond”.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## **DECIDE:**

Admite cererea de suspendare a procedurii formulată de S.C. TERM S.R.L, în contradictoriu cu PRIMĂRIA COMUNEI VIIȘOARA.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 5 zile de la comunicare.