



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, C.P. 030084, CIF 20329980

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642, +40218900745 [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 256 S/C2/1568**

**Data: 10.05.2012**

Prin contestația nr. 531/07.05.2012, înregistrată la Consiliu sub nr. 11304/07.05.2012, depusă de către S.C. SITFINCONT S.R.L., cu sediul în municipiul Botoșani, str. Armoniei nr. 13, bl. I21, sc. A, ap. 17, județul Botoșani, având număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J07/399/2007, și Cod Unic de Înregistrare RO 22047900, reprezentată de domnul Gheorghe Aurelian, împotriva rezultatului procedurii, comunicat prin adresa nr. 11652/04.05.2012, emisă de către DIRECȚIA REGIONALĂ VAMALĂ IAȘI, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în municipiul Iași, bd. Nicolae Iorga nr. 10C, județul Iași, în cadrul procedurii de „cerere de oferte”, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de salubritate a spațiilor exterioare aparținând birourilor vamale de frontieră”, cod CPV 90600000-3, a solicitat „suspendarea procedurii”.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## **DECIDE:**

Respinge ca nefondată cererea de suspendare a procedurii de atribuire formulată în contestația depusă de S.C. ȘITFINCONT S.R.L., în contradictoriu cu DIRECȚIA REGIONALĂ VAMALĂ IAȘI.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 5 zile de la comunicare.