



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, România, CIF 20329980, CP 030084
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 / 021.8900.745 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 448 S/247 C9/ 2750

Data: 09.07.2012

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 19161/05.07.2012, depusă de SC Mondo Trade SRL, cu sediul în str. Gh. Doja nr. 225, Târgu Mureș, județul Mureș, CUI 3102412, privind procedura de licitație deschisă organizată de Societatea Națională de Gaze Naturale Romgaz SA, cu sediul în str. Barajului nr. 6, Târgu Mureș, județul Mureș, în calitate de autoritate contractantă, în vederea atribuirii contractului de furnizare uleiuri pentru motoare, contestatoarea a solicitat suspendarea procedurii și obligarea autorității contractante la emiterea răspunsului la solicitarea de clarificări și a actului de remediere a documentației de atribuire în privința aspectelor ce viciază procedura de atribuire selectată.

Pe rol se află cererea de suspendare a procedurii.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge ca nefondată, pentru considerentele evocate în motivarea prezentei, cererea SC Mondo Trade SRL de suspendare a procedurii de licitație deschisă organizată de Societatea Națională de Gaze Naturale Romgaz SA, pentru atribuirea contractului de furnizare uleiuri pentru motoare.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului

nr. 34/2006. Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de cinci zile de la comunicare.