



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

Str. Stavropoleos nr.6 Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980  
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745; [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro)

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## DECIZIE

**Nr. 946 S/ C2 /5128**

**Data: 28.11.2013**

Prin contestația nr. 2708/21.11.2013, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 39947/22.11.2013, depusă de către S.C. TIPO DIRECT S.R.L., având sediul în municipiul Cluj – Napoca, str. Fabricii nr. 93-103, județul Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J12/3166/2004 și CUI 16723187, împotriva adresei nr. 3531/12.11.2013, emisă de către OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI PRODUSELOR VITIVINICOLE, în calitate de autoritate contractantă, cu sediul în municipiul București, șos. Iancului nr. 49, cp 021719, sector 2, în cadrul procedurii de atribuire prin „licitație deschisă”, organizată pentru atribuirea acordului cadru de furnizare, având ca obiect „Furnizare de însemne de certificare a calității vinurilor DOC și IG”, s-a solicitat suspendarea procedurii de achiziție până la soluționarea contestației.

În baza documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

## **DECIDE:**

Respinge ca nefondată cererea de suspendare a procedurii de atribuire formulată în contestația depusă de S.C. TIPO DIRECT S.R.L., în contradictoriu cu OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI PRODUSELOR VITIVINICOLE.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere, în termen de 5 zile de la comunicare.